

Beleidsplan SV Heythuysen



2017-2022



Inhoudsopgave

Documentbeheer	3
Hoofdstuk 1: Inleiding	3
Hoofdstuk 2: Missie en doelstellingen	3
2.1 Missie.....	3
2.2 Doelstellingen.....	3
Hoofdstuk 3: Doelstellingen	4
3.1 Inleiding	4
3.2 Bestuurlijke organisatie.....	5
3.3 Voetbaltechnische zaken.....	5
Voetbaltechnische doelstellingen:	6
3.4 Sponsorbeleid	6
Sponsoring doelstellingen:	7
3.5 Vrijwilligersbeleid	7
Vrijwilligers doelstellingen:	7
3.6 PR en communicatie.....	7
PR en communicatie doelstelling:	8
Hoofdstuk 4: Taken op hoofdlijnen	8
Het bestuur.....	8
De commissies.....	8
Organigrammen	12



Documentbeheer

Datum	Versie	Wijziging	Wie
01-09-2007	V1	Introductie	ALV
01-09-2012	V2	Verlenging	ALV
01-09-2017	V3	Verlenging	ALV

Hoofdstuk 1: Inleiding

Dit beleidsplan is een vervolg op het vorige beleidsplan. Veel onderwerpen staan namelijk nog overeind, maar andere zullen worden herzien. Het beleid in dit rapport:

- Geeft aan wat we willen bereiken
- Hoe we het willen bereiken
- Hoe we het gaan uitvoeren
- En hoe we het gaan controleren.

Hoofdstuk 2: Missie en doelstellingen

2.1 Missie

De voetbalvereniging SV Heythuysen wil de mogelijkheden bieden om op prestatieve, recreatieve en passieve wijze zoveel mogelijk plezier te beleven aan de voetbalsport. De vereniging streeft naar optimale geestelijke en lichamelijke veiligheid voor alle leden (vrijwilligers, supporters, actieve en niet-actieve leden) zodat iedereen zich thuis voelt binnen de vereniging. Daarnaast wil de vereniging een belangrijke sociale plaats innemen in de regio.

2.2 Doelstellingen

Van bovenstaande missie is een aantal doelstellingen afgeleid:

Bezoekadres: Sportpark "Molenhoek" Arevenlaan 5, 6093GM Heythuysen

Postadres: Postbus 3017 6093ZG Heythuysen

Bankrekening: 122292901 Contributierekening: 122232062

20170808 SVH - Beleidsplan 2017-2022 - Hoofddocument.docx

Email: info@svheythuysen.nl

URL: www.svheythuysen.nl

Pagina 3 van 13



- We voeren een consequent en voor iedereen herkenbaar beleid op een veelheid van terreinen waarmee de vereniging te maken heeft.
- Wij willen een vereniging zijn waarin men als lid, sympathisant of sponsor gaarne investeert op basis van haar organisatie, prestaties en goede naam en faam. Dit betekent voor alle betrokkenen dat we ons houden aan de geldende normen en waarden.
- Wij voeren het beleid uit door middel van een efficiënte organisatie waarbij sprake is van de bezielende inzet van vrijwilligers.
- Wij streven voor de standaard teams naar een zo hoog mogelijk prestatief niveau zowel voor de senioren als de jeugd.
- Wij streven naar een kwalitatief goede voetbalopleiding, waarbij de individuele ontwikkeling van het jeugdlid centraal staat en niet het resultaat van wedstrijden. Dit geldt in ieder geval voor de standaardteams
- Wij bieden onze spelende leden duidelijkheid over wat hij kan verwachten met betrekking tot technische voorzieningen, voetbaltechnische en sociale begeleiding.
- Wij zorgen voor dusdanige technische voorzieningen (speelvelden, opstellen, materialen, voetbaluitrusting, trainingsmogelijkheden) dat deze door de technische staf, elftalbegeleiders en actieve voetballers als goed worden ervaren.
- Wij zorgen er voor dat vrijwilligers de weg naar de vereniging weten te vinden. Wij bieden de vrijwilliger een omgeving waarin het duidelijk is waar hij aan toe is, wat van hem mag worden verwacht en wat voor middelen hij ter beschikking heeft.
- Wij zorgen er voor dat de sponsors de weg naar de vereniging weten te vinden. De ondernemers in de regio moeten zich aan getrokken voelen door de goede naam en faam van de vereniging.
- Actieve voetballers zijn bij ons ook sportieve voetballers. Dit betekent respect hebben voor iedereen die het beoefenen van het voetbalspel mogelijk maakt, alsmede voor andermans eigendom.
- Wij organiseren een samenhangend geheel van activiteiten gericht op het bereiken van een sfeer, die een toegevoegde waarde geeft aan het sportieve gebeuren. Bovendien moeten deze activiteiten er toe leiden dat leden zich geen gewezen of actieve voetballers voelen maar echte clubleden.

Hoofdstuk 3: Doelstellingen

3.1 Inleiding

De doelstellingen voor de komende vijf jaar komen voort uit de resultaten van de afgelopen jaren. Wij willen vooral zorgen dat in de komende periode de zwakke punten worden verbeterd.



3.2 Bestuurlijke organisatie

Besturen is vooruit zien. Dat willen wij ook dat het bestuur blijft doen. Niet bezig zijn met operationele zaken maar met het uitzetten van de hoofdlijnen.

We willen dat het bestuur toe blijft zien dat dit beleidsplan daadwerkelijk wordt uitgevoerd. Dit betekent dus dat dit beleidsplan wordt omgezet in concrete jaarlijkse actieplannen die door de verschillende commissies worden opgesteld en uitgevoerd.

Daar het beleidsproces een cyclisch verloop kent en niet eindig is zal het bestuur doelen en planning jaarlijks evalueren:

- Is de planning haalbaar gebleken;
- Worden de doelen gerealiseerd;
- Zijn er wijzigingen in doelen, middelen of planning nodig.

3.3 Voetbaltechnische zaken

Wij vinden dat iedere speler de mogelijkheden moet krijgen om zijn voetbaltechnische capaciteiten optimaal te ontwikkelen. Wij denken dat door verbetering van de jeugdopleiding en daardoor een betere voetbaltechnisch niveau van onze spelende leden, het collectieve prestatieniveau omhoog kan. Dit geldt zeker voor een vereniging als de onze. Verbetering van onze jeugdopleiding is dan ook onze belangrijkste doelstelling. De jeugdopleiding moet meer dan in het verleden potentiële eerste elftalleden afleveren. Hiervoor is een apart document opgesteld (zie "selectiebeleid jeugdafdeling")

Wij willen dus het kwaliteitsniveau van onze jeugdafdeling verhogen. Wij willen dit doen via twee lijnen.

1. Ten eerste door verbetering van de kwaliteit van de trainers en leiders door betere begeleiding en scholing en
2. ten tweede door vergroting van de jeugdafdeling waardoor de selectiemogelijkheden verbeteren.

Beide lijnen hebben veel met elkaar te maken. Immers indien een goede jeugdopleiding wordt geboden leidt dit tot meer aanwas van jeugdleden.

Het G-elftal vormt één van de paradepaardjes van SV Heythuysen. G-voetballers vormen een aparte doelgroep voor SV Heythuysen die door ons gekoesterd moet worden. Verdere uitbouw van de afdeling G-voetbal moet worden gezien. Van groot belang is – vanwege de continuïteit - dat een optimale begeleiding van deze spelers te allen tijde gewaarborgd wordt. Ook voor de G-afdeling van SV Heythuysen geldt dat er (waar nodig) gestreefd moet worden naar verbetering van de kwaliteit van de trainer en leiders door betere begeleiding en scholing.

Verdere uitbouw van het damesvoetbal (senioren én meiden voetbal) is een reëel mogelijkheid en geeft een nadrukkelijke verrijking van de sfeer binnen onze



vereniging. Mogelijkheden hiertoe moeten worden benut. Tevens moet er aandacht zijn voor een adequate begeleiding en opleiding van onze voetbalsters. Ook hier geldt dat bij een goede begeleiding en opleiding de kans op stijging van het aantal voetbalsters groot is.

Voetbaltechnische doelstellingen:

- *Meedraaien van het 1^{ste} elftal in de top 4 van de vierde klasse;*
- *Realiseren van groei van het aantal seniorenleden onder de 25 jaar;*
- *Verbeteren kwaliteit van de jeugdopleiding door scholing en begeleiding van trainers en leiders (m.n. bij de D-, E- en F-jeugd);*
- *Openstaan tot een fusie met jeugdafdelingen van omliggende dorpen;*
- *Mogelijkheden van verdere uitbouw van het G-voetbal verkennen;*
- *Verdere uitbouw van het meisjes / damesvoetbal binnen SV Heythuysen;*
- *Adequaat overgangsproces van A=jeugd naar het senioren voetbal*

3.4 Sponsorbeleid

De centrale doelstelling voor sponsoring is al eerder genoemd:

“SV Heythuysen zorgt er voor dat de sponsors de weg naar de vereniging weten te vinden. De ondernemers in de regio moeten zich aan getrokken voelen door de goede naam en faam van de vereniging.”

Het sponsorbeleid van SV Heythuysen heeft tot doel alle huidige en potentiële sponsors van de voetbalvereniging inzicht te geven in de mogelijkheden, om de vereniging financieel te ondersteunen. Voor onze vereniging betekent sponsoring in de vorm van geld, materialen of diensten het verkrijgen van extra faciliteiten om het de leden (nog) beter naar de zin te maken en het totale (voetbal) product te verbeteren.

Wij zien sponsoring als een zakelijke overeenkomst waarin afspraken in een contract worden vastgelegd. Het standpunt op het gebied van sponsoring is dat beide partijen belang hebben bij de overeenkomst. Uitgangspunt bij de sponsoring is het creëren van een win-win situatie. De tevredenheid bij, zowel SV Heythuysen als de sponsor, staat voorop. Daarom zijn wij van mening dat SV Heythuysen in de sponsoren dient te investeren.

Natuurlijk is een potentiële sponsor nieuwsgierig naar de voordelen van sponsoring. Deze voordelen zijn de afgelopen jaren sterk verbeterd.



- Sportsponsoring bereikt consumenten in een positieve en brede omgeving
- Sport biedt associatie met winnaars
- De sponsor vergroot zijn naamsbekendheid
- De sponsor bouwt een positief imago op
- De sponsor komt in contact met andere bedrijven/zakenmensen

Sponsoring doelstellingen:

- *Sterke binding van het regionale bedrijfsleven met SV Heythuysen;*

3.5 Vrijwilligersbeleid

De basis van een goed functionerende vereniging en dus ook onze vereniging, wordt gevormd door de vrijwilligers. Vrijwilligers zijn leden van de vereniging. Omdat de vrijwilligers de basis zijn, is het noodzakelijk dat er voldoende aandacht wordt besteed aan alle leden. Door hier actief mee bezig te zijn moet de vicieuze cirkel van het steeds terugkerende probleem van werven en behouden van medewerkers doorbroken worden. Ondanks grote enthousiasme en inzet is tot nu toe geen herkenbaar vrijwilligersbeleid gekend. Het is noodzaak dat dit nu in gang wordt gezet. Wij moeten bereiken dat de leden zich betrokken voelen bij de vereniging. Dit gaat niet vanzelf. We willen (jaarlijks) een duidelijk inzicht krijgen wat voor vrijwilligers we binnen onze vereniging nodig hebben. Door onze leden goed te kennen hopen we zo de juiste vrijwilligers op de juiste plek te krijgen. Dit kan door onder andere een goede begeleiding en/of door het volgen van gerichte cursussen.

Belangrijke aandachtspunten voor het vrijwilligersbeleid zijn onder meer:

- regelmatig contact hebben met de leden
- nieuwe leden opvangen en begeleiden.
- zorgen voor een goede communicatie tussen de commissies onderling
- aan de leden duidelijk maken bij wie ze aan kunnen kloppen als er vragen zijn
- opzetten profiel leden.

Vrijwilligers doelstellingen:

Opstellen van vrijwilligersbeleid binnen de kaders van dit beleidsplan

3.6 PR en communicatie

Door een goed communicatiebeleid kunnen we inspelen op veranderingen op het gebied van maatschappij, wetgeving en uiteraard het denken en doen van onze leden.



Het bestuur moet zorgen voor een goede communicatie tussen hoofdbestuur, commissies, leiders, trainers, overige kaderleden en leden, alsmede met externe belanghebbenden zoals ouders, sponsors, supporters en gemeenschap. Hierbij is het van groot belang dat er korte communicatielijnen worden gehanteerd.

'Professionalisering' van SV Heythuysen vraagt om het vastleggen van taken en verantwoordelijkheden, taakafbakening, voorschriften en regels, alsmede procedures op een aantal terreinen. Deze zaken moeten vervolgens duidelijk worden gecommuniceerd naar alle leden, ouders en supporters. Bij een goede uitvoering hiervan zal duidelijk worden, dat iedere deelactiviteit belangrijk is in het geheel en welke belangrijke rol het "wij-gevoel" daarbij gaat spelen.

'Professionalisering' betekent voor SV Heythuysen ook dat de vereniging een "gezicht" moet krijgen dat herkenbaar is en dat velen zal aanspreken. Leden, ouders, supporters, sponsors en gemeenschap moeten regelmatig geïnformeerd worden over zaken die spelen binnen onze vereniging. Activiteiten moeten breed worden uitgedragen.

Door een duidelijk PR en communicatiebeleid te voeren dient ook voor iedereen helder te zijn welke normen en waarden er binnen onze vereniging gehanteerd worden.

PR en communicatie doelstelling:

Het verbeteren van de in en externe communicatie.

Hoofdstuk 4: Taken op hoofdlijnen

Het bestuur

Bestuursleden zijn verantwoordelijk voor de portefeuilles maar hoeven uiteraard niet alles zelf te doen. Het daadwerkelijke werk gebeurt door leden van de commissies. De bestuursleden sturen de commissies aan en nemen ad hoc deel aan de vergadering van de commissies. Bestuursleden dragen de bestuurlijke verantwoordelijkheid voor één of meer portefeuilles. Het dagelijks bestuur (neemt beslissingen die geen of weinig uitstel verdragen) bestaat uit de voorzitter, secretaris en penningmeester. Het dagelijks bestuur wordt aangevuld met een aantal leden.

De commissies



Commissie	Financieel Beheer
Taken op hoofdlijnen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De bewaking van de inkomstenstromen en uitvoeren van betalingen. ▪ Het verstrekken van het kwartaaloverzicht over het financieel beheer. ▪ Budgettaire bewaking van de vereniging.
Samenstelling	

Commissie	Ledenadministratie
Taken op hoofdlijnen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actueel houden van de ledenadministratie. ▪ Goed functioneren van de regels over de contributie-inning. ▪ Controle op contributie betalingen. ▪ (Financiële) controle bij overschrijving van spelers.
Samenstelling	Ledenadministrateur

Commissie	Kantine beheer
Taken op hoofdlijnen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Draagt zorg voor een toereikende uitvoering van het totale kantinegebeuren waaronder de inkoop, personele bezetting, hygiëne, veiligheid en verwerken van de geldstromen.
Samenstelling	Kantine beheerder, 3 commissie leden

Commissie	Voetbal Technische Zaken
Taken op hoofdlijnen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coördineren van de totale gang van zaken rond het prestatieve en recreatieve voetbal binnen de vereniging. ▪ Verantwoordelijk voor de voetbaltechnische opleiding en begeleiding. ▪ Aantrekken van de benodigde trainingsstaf. ▪ Verantwoordelijk voor de sportmedische zorg
Samenstelling	Wedstrijd secretaris, Scheidsrechter coördinator, Keepers trainer, Coördinator Lagere Elftallen, Jeugdcoördinator DEF,



	Jeugdcoördinator ABC, Coördinator G-Voetbal, Coördinator Dames
--	--

Commissie	Vrijwilligers
Taken op hoofdlijnen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inventariseren leden en onderhoud van de database. ▪ Introductie gesprek nieuwe leden ▪ Exit gesprekken leden ▪ Begeleiden leden ▪ Onderhoud functieboek.
Samenstelling	Vrijwilligers coördinator, 3 commissieleden

Commissie	Activiteiten
Taken op hoofdlijnen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisatie bindingsactiviteiten
Samenstelling	Activiteiten coördinator senioren, activiteiten coördinator jeugd, 3 commissie leden

Commissie	Toernooien
Taken op hoofdlijnen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Database toernooien inkomend beheren ▪ Organiseren eigen toernooien (o.a. minivoetbal, kerstzaaltoernooi)
Samenstelling	Coördinator toernooien, 3 commissie leden

Commissie	Accommodatiebeheer
Taken op hoofdlijnen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verantwoordelijk voor de uitvoering van het totale terreinbeheer. ▪ Plegen van het dagelijks onderhoud aan het sportcomplex.
Samenstelling	Accommodatie beheerder, terrein knecht, diverse vrijwilligers



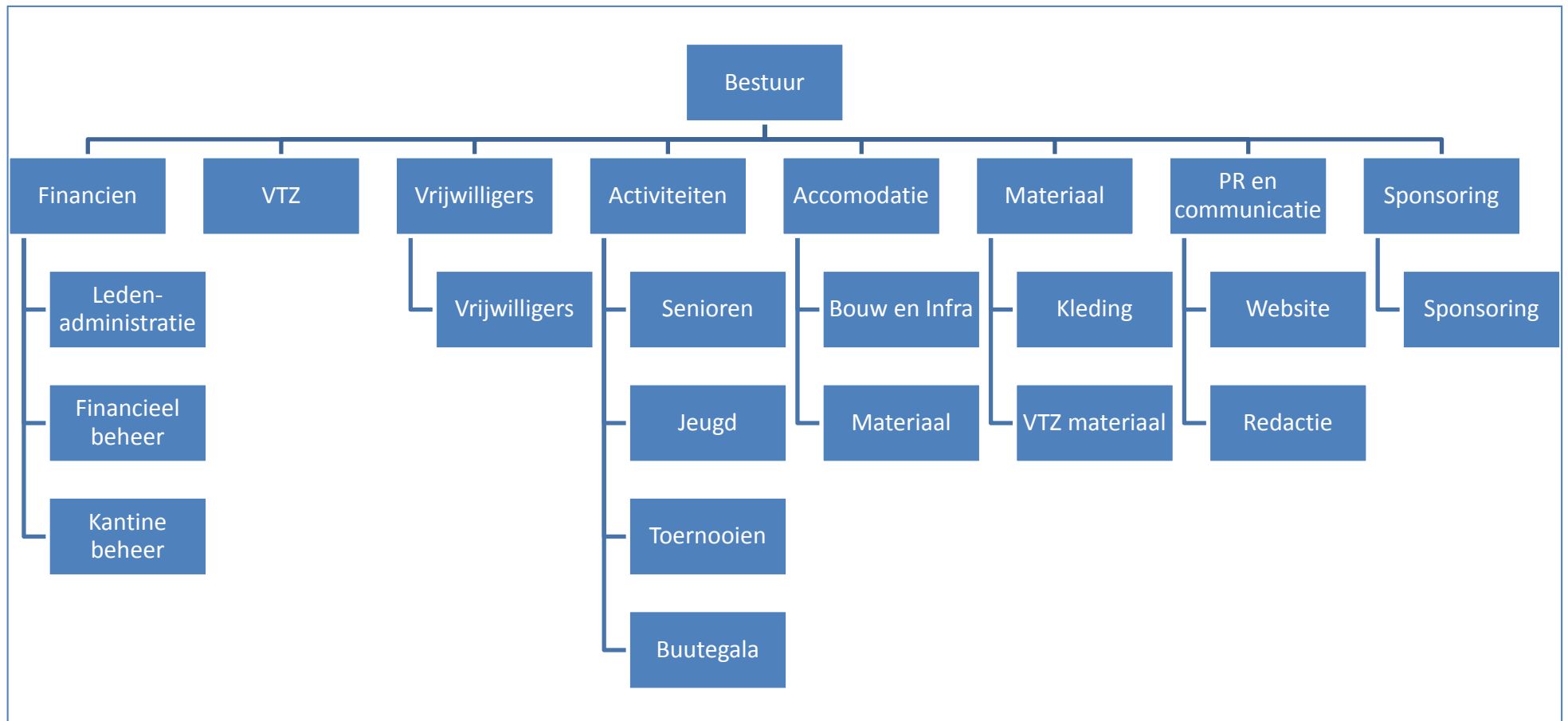
Commissie	Materiaalbeheer
Taken op hoofdlijnen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beheer clubtenues. ▪ Beheer voetbaltechnische materialen
Samenstelling	Materiaalbeheerder, wassen tenue 1 ^{ste} team

Commissie	PR en communicatie
Taken op hoofdlijnen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Website beheer. ▪ Redactie van de wedstrijd flyer. ▪ Redactie communicatie
Samenstelling	Website beheerder, redacteur, coördinator speler van de week

Commissie	Sponsoring
Taken op hoofdlijnen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creëren van een breed draagvlak voor alle sponsoractiviteiten. ▪ Betrekken van sponsors bij de vereniging. ▪ Vernieuwen en uitbreiden sponsorbestand. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beheer van de sponsorpakketten
Samenstelling	3 commissie leden



Organigrammen



Bezoekadres: Sportpark "Molenhoek" Arevenlaan 5, 6093GM Heythuysen

Postadres: Postbus 3017, 6093ZG Heythuysen

Bankrekening: 122292901

20170808 SVH - Beleidsplan 2017-2022 - Hoofddocument.docx

Contributierekening: 122232062

Email: info@svheythuysen.nl

URL: www.svheythuysen.nl

Pagina 12 van 13

